

Metodické usmernenie

k posudzovaniu reklamy podľa § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pri vykonávaní dozoru

Úrad pre reguláciu hazardných hier (ďalej len „úrad“) ako orgán štátnej správy v oblasti hazardných hier podľa § 75 písm. b) zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o hazardných hrách“) vydáva v súlade s § 77 ods. 9 písm. d) zákona o hazardných hrách **v súvislosti s aplikačnou praxou pri vykonávaní dozoru nad dodržiavaním povinností ustanovených zákonom o hazardných hrách a pri posudzovaní reklamy podľa § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona o hazardných hrách, toto metodické usmernenie:**

Podľa § 15 ods. 9 zákona o hazardných hrách na vonkajších častiach herne nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre okrem označenia herne podľa odseku 8. Na vonkajších častiach herne nesmie byť reklama na podávanie alkoholických nápojov. Vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od herne nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre, ktorá môže byť prevádzkovaná len v herni.

Podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách nápisom „herňa“ musí prevádzkovateľ hazardnej hry podľa § 4 ods. 2 písm. e) až h) označiť každú herňu pri vstupe do herne, pričom výška písmen môže byť maximálne päť centimetrov. Označenie „herňa“, jeho preklady alebo slová, v ktorých základe sa tieto slová vyskytujú, smie používať v obchodnom mene alebo na označenie prevádzkarne, v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby, iba prevádzkovateľ hazardnej hry s udelenou individuálnou licenciou.

Podľa § 16 ods. 7 zákona o hazardných hrách na vonkajších častiach kasína nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu kasína alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre okrem označenia kasína podľa odseku 6. Na vonkajších častiach kasína nesmie byť reklama na podávanie alkoholických nápojov. Vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od kasína nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu kasína alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre, ktorá môže byť prevádzkovaná len v kasíne.

Podľa § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách označenie „kasíno“, jeho preklady alebo slová, v ktorých základe sa tieto slová vyskytujú, smie používať v obchodnom mene alebo na označenie prevádzkarne, v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby, iba prevádzkovateľ hazardnej hry s individuálnou licenciou podľa § 35 písm. b) bodov 10, 11 a 15; to sa nevzťahuje na právnické osoby, ktorých obchodné meno alebo názov je zavedený alebo uznávaný zákonom alebo medzinárodnou zmluvou.

Podľa predmetných ustanovení nesmie byť na vonkajších častiach herného priestoru žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo kasína alebo reklama nabádajúca na účasť na hazardnej hre, okrem:

- a) označenia herne pri jej vstupe maximálne päť centimetrovým nápisom „herňa“ a
- b) označenia kasína nápisom „kasíno“, jeho prekladmi alebo slovami, v ktorých základe sa tieto slová vyskytujú, ako označenia prevádzkarne, v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby.

S ohľadom na túto reguláciu je nutné zdôrazniť, že herný priestor musí byť označený príslušným nápisom pri vstupe do herne alebo kasína. Označenie pri vstupe zreteľne označuje herný priestor a informuje potenciálnych účastníkov hazardných hier, že vstupujú do herného priestoru. Uvedené sa zároveň spája s povinnosťou vykonať identifikáciu návštevníka pri vstupe do herného priestoru (overiť vek a totožnosť hráča) a skontrolovať, či nie je zapísaný do registra

fyzických osôb vylúčených z hrania hazardných hier (ďalej len „RVO“). V tejto súvislosti je zároveň nutné zdôrazniť, že výnimka vzťahujúca sa na označenie herne alebo kasína príslušným nápisom, vyplývajúca z ustanovení § 15 ods. 8 a § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách, sa vzťahuje výlučne na herne a kasína, v ktorých sa prevádzkujú hazardné hry.

V prípade niektorých multifunkčných budov (nákupných centier, hotelov a pod.) sa často v spoločných priestoroch objavujú navigačné tabule, ktoré majú návštevníkovi pomôcť nájsť herný priestor. Tieto je potrebné posudzovať v kontexte s ustanoveniami § 15 ods. 9 tretia veta a § 16 ods. 7 tretia veta zákona o hazardných hrách, v zmysle ktorých sa **zakazuje akákoľvek svetelná alebo iná reklama** upozorňujúca na existenciu herne alebo kasína alebo reklama nabádajúca na účasť na hazardnej hre, ktorá môže byť prevádzkovaná len v herni alebo v kasíne, a to vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od herne alebo kasína.

V dôsledku uvedených skutočností, ako upozornenie na existenciu herne alebo kasína v multifunkčnej budove, úrad považuje za **prípustnú** tzv. navigačnú tabuľu, ktorá obsahuje len názov herného priestoru. Nie je však dovolené, aby táto navigačná tabuľa obsahovala ďalšie údaje týkajúce sa napr. prevádzkového času, ponuky hazardných hier, výšky jackpotu a pod. V takomto prípade sa už jedná o nedovolenú reklamu. Čo sa týka rozmiestnenia takýchto navigačných tabúľ, mali by byť spravidla umiestnené spoločne s ďalšími navigačnými tabuľami ďalších prevádzok nachádzajúcich sa v budove (spoločne s navigačnými tabuľami k recepcii, toaletám, reštaurácii a pod.). Ak ide o zložito koncipovanú budovu, je možné túto navigačnú tabuľu umiestniť tiež samostatne, avšak na nevyhnutné miesta, ktoré pomôžu návštevníkovi nájsť herný priestor. Je však neprípustné, aby boli tieto navigačné tabule umiestnené neúčelne, spôsobom a v rozsahu, ktorý by mohol potenciálnych účastníkov hazardných hier vyrušovať, resp. nad rámec nevyhnutnej miery obťažovať (napr. po 5 metroch a na každom stúpe, alebo pozdĺž celej dĺžky eskalátora v súvislom rade a pod.).

Zákon o hazardných hrách pojem „reklama“ osobitne nedefinuje. V ustanoveniach § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona o hazardných hrách však **taxatívne zakazuje akúkoľvek reklamu upozorňujúcu na existenciu herne alebo kasína alebo reklamu nabádajúcu na účasť na hazardnej hre**, ktorá by bola umiestnená na vonkajších častiach herne alebo kasína a/alebo vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od herne alebo kasína, pričom výnimku predstavuje len označenie herne podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách a označenie kasína podľa § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách.

Z uvedeného vyplýva, že zákon o hazardných hrách nezakazuje umiestňovať na vonkajších častiach herne alebo kasína a/alebo vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od herne alebo kasína **akúkoľvek reklamu**, ale **zakazuje umiestnenie reklamy upozorňujúcej na existenciu herne alebo kasína alebo reklamy nabádajúcej na účasť na hazardnej hre**. Za reklamu upozorňujúcu na existenciu herne alebo kasína alebo reklamu nabádajúcu na účasť na hazardnej hre úrad považuje reklamu, ktorá upriamuje pozornosť okoloidúcich takým spôsobom, že z jej povahy je možné jednoznačne vyvodiť, že v reklamou označených priestoroch a vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od nich, sa nachádza herňa alebo kasíno, v ktorých sa prevádzkujú hazardné hry.

Požiadavka zákazu umiestnenia akejkoľvek svetelnej alebo inej reklamy, upozorňujúcej na existenciu herne alebo kasína alebo nabádajúcej na účasť na hazardnej hre, sa v zmysle ustanovení § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona o hazardných hrách vzťahuje na vonkajšiu časť herného priestoru vrátane vstupu z ulice (výklady, dvere, okná, fasáda, strešná konštrukcia), verejne prístupnú vnútornú časť budovy, v ktorej je herný priestor umiestnený a v neposlednom rade na vzdialenosť menej ako 200 metrov od herne alebo kasína. Vychádzajúc z obsahu pojmu „reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo kasína alebo reklama nabádajúca na účasť na hazardnej hre“, zákaz akejkoľvek reklamy zahŕňa všetky symboly typické (charakteristické) pre hazardné hry, najmä: hracie karty, kocky, ruleta, výherné prístroje, číslo 7, symbol meny dolár a euro, zlatá tehlička, bankovky, nápisy „LAS VEGAS“, „jackpot“, názvy hazardných hier (napr. poker, black jack a pod.), ponuka hazardných hier, výška jackpotu, ako aj všetky symboly, ktoré evokujú skutočnosť, že v priestoroch prebieha nejaká hazardná hra a teda aj možnosť výhry.

Zároveň je potrebné upozorniť, že vyššie uvedené usmernenie sa vzťahuje na prevádzkovanie hazardných hier na základe udelenej alebo vydanej licencie, ktorú vydáva úrad. Reklama na hazardnú hru prevádzkovanú bez udelenej alebo vydanej licencie je podľa zákona o hazardných hrách zakázaná.

Toto usmernenie nie je právne záväzným výkladom zákona o hazardných hrách.

Úrad jeho vydaním sleduje zjednotenie postupu jednotlivých subjektov pri uplatňovaní práv a povinností podľa zákona o hazardných hrách a posilnenia právnej istoty a predvídateľnosti pri konaní a rozhodovaní úradu. Postup v súlade s usmernením bude úrad pri výkone dozoru považovať za postup v súlade so zákonom, iba ak by z okolností konkrétneho prípadu vyplynula neaplikovateľnosť usmernenia na daný prípad.

Vydal:

Úrad pre reguláciu hazardných hier

V Bratislave dňa 10. 02. 2023