

Metodické usmernenie

k posudzovaniu reklamy podľa § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pri vykonávaní dozoru

Úrad pre reguláciu hazardných hier (ďalej len „úrad“) ako orgán štátnej správy v oblasti hazardných hier podľa § 75 písm. b) zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o hazardných hrách“) vydáva v súlade s § 77 ods. 9 písm. d) zákona o hazardných hrách **v súvislosti s aplikačnou praxou pri vykonávaní dozoru nad dodržiavaním povinností ustanovených zákonom o hazardných hrách a pri posudzovaní reklamy podľa § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona o hazardných hrách, toto metodické usmernenie:**

Označovanie herní

Podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách nápisom „herňa“ musí prevádzkovateľ hazardnej hry podľa § 4 ods. 2 písm. e) až h) označiť každú herňu pri vstupe do herne, pričom výška písmen môže byť maximálne päť centimetrov. Označenie „herňa“, jeho preklady alebo slová, v ktorých základe sa tieto slová vyskytujú, smie používať v obchodnom mene alebo na označenie prevádzkarne, v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby, iba prevádzkovateľ hazardnej hry s udelenou individuálnou licenciou.

Podľa § 15 ods. 9 zákona o hazardných hrách na vonkajších častiach herne nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre okrem označenia herne podľa odseku 8. Na vonkajších častiach herne nesmie byť reklama na podávanie alkoholických nápojov. Vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od herne nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre, ktorá môže byť prevádzkovaná len v herni.

Podľa predmetných ustanovení nesmie byť na vonkajších častiach herne žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu herne alebo reklama nabádajúca na účasť na hazardnej hre okrem označenia nápisom „herňa“ pri vstupe do herne podľa § 15 ods. 8 prvá veta zákona o hazardných hrách a pripojeného označenia prevádzkarne podľa § 15 ods. 8 druhá veta zákona o hazardných hrách v spojení s § 7 ods. 3 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“), v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby, a to obchodným menom prevádzkovateľa (vrátane iného rozlišujúceho označenia, napr. loga) a názvom prevádzkarne, ktorý je ako názov umiestnenia uvedený v príslušnom rozhodnutí úradu o udelení individuálnej licencie alebo v rozhodnutí o zmene rozhodnutia o udelení individuálnej licencie. Takéto označenie je možné umiestniť výlučne pri vstupe do herne v počte jedenkrát, pričom výška písmen textu označenia herne a pripojeného označenia prevádzkarne nesmie presiahnuť päť centimetrov (vzor označenia herne a pripojeného označenia prevádzkarne je uvedený v prílohe č. 1 tohto metodického usmernenia). Každá veľkosť označenia prevádzkarne, ktorá presahuje veľkosť označenia herne podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách, bude úradom považovaná za reklamu s úlohou upozorniť na existenciu herne a nie za označenie prevádzkarne.

Označenie herne nápisom „herňa“ podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách označuje vstup do herného priestoru a informuje tretie osoby, že vstupujú do priestoru herne, v ktorej sa prevádzkujú hazardné hry. Ak má herňa niekoľko vstupov, je nevyhnutné označiť každý jeden vstup do herne nápisom podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách. Vzor označenia herne a pripojeného označenia prevádzkarne je uvedený v prílohe č. 1.

Označovanie kasín

Podľa § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách označenie „kasíno“, jeho preklady alebo slová, v ktorých základe sa tieto slová vyskytujú, smie používať v obchodnom mene alebo na označenie prevádzkarne, v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby, iba prevádzkovateľ hazardnej hry s individuálnou licenciou podľa § 35 písm. b) bodov 10, 11 a 15; to sa nevzťahuje na právnické osoby, ktorých obchodné meno alebo názov je zavedený alebo uznávaný zákonom alebo medzinárodnou zmlouvou.

Podľa § 16 ods. 7 zákona o hazardných hrách na vonkajších častiach kasína nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu kasína alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre okrem označenia kasína podľa odseku 6. Na vonkajších častiach kasína nesmie byť reklama na podávanie alkoholických nápojov. Vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od kasína nesmie byť žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu kasína alebo nabádajúca na účasť na hazardnej hre, ktorá môže byť prevádzkovaná len v kasíne.

Podľa predmetných ustanovení nesmie byť na vonkajších častiach kasína žiadna svetelná reklama ani iná reklama upozorňujúca na existenciu kasína alebo reklama nabádajúca na účasť na hazardnej hre okrem označenia prevádzkarne podľa § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách v spojení podľa § 7 ods. 3 Obchodného zákonníka, v ktorej sa poskytujú tovary alebo služby, a to obchodným menom prevádzkovateľa (vrátane iného rozlišujúceho označenia, napr. loga) a názvom prevádzkarne, ktorý je ako názov umiestnenia uvedený v príslušnom rozhodnutí úradu o udelení individuálnej licencie alebo v rozhodnutí o zmene rozhodnutia o udelení individuálnej licencie. Takéto označenie prevádzkarne je možné umiestniť výlučne pri vstupe do kasína v počte jedenkrát, a to v primeranej veľkosti. Primeranou veľkosťou sa rozumie taká veľkosť označenia prevádzkarne schváleným názvom umiestnenia kasína (vrátane loga alebo grafického zobrazenia názvu umiestnenia), ktorá nevzbudzuje pochybnosť o tom, že cieľom je len označenie prevádzkarne a nie upozornenie na existenciu kasína. Ak má kasíno niekoľko vstupov, je nevyhnutné označiť takýmto spôsobom každý jeden z nich.

Reklama na vonkajších častiach herní a kasín a v priľahlom okolí (do 200 m)

Okrem vyššie uvedeného označenia herne alebo kasína zákon o hazardných hrách ustanovuje absolútny zákaz reklamy na vonkajších častiach herne alebo kasína, ktorá by akýmkoľvek spôsobom upozorňovala na existenciu herne alebo kasína, alebo nabádala na účasť na hazardnej hre. Úrad bude preto považovať za reklamu upozorňujúcu na existenciu herne alebo kasína akékoľvek formy a spôsoby upozornenia, ktoré vzbudzujú a zameriavajú pozornosť okoloidúcich na priestor herne (okrem označenia podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách) alebo kasína (okrem označenia podľa § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách).

Za reklamu upozorňujúcu na existenciu herne alebo kasína bude, v zmysle vyššie uvedeného, úrad považovať akúkoľvek formu vizuálnej marketingovej komunikácie resp. akýkoľvek podnet vnímateľný ľudskými zmyslami, ako sú napr. texty, popisy, obrázky, ilustrácie, fotografie, grafické koláže, symboly, ornamenty, okrasné lišty a tapety, dynamické svetelné efekty (t. j. blikajúce alebo meniace farbu), auditívne prvky (zvukové nahrávky, hudba a pod.), audiovizuálne prvky (video a pod.) alebo čokoľvek iné, čo bude umiestnené na vonkajších častiach herne alebo kasína bez ohľadu na obsah takejto vizuálnej komunikácie. Úlohou týchto podnetov je upozorniť na existenciu herne alebo kasína s cieľom uplatnenia sa na trhu. Za reklamu nabádajúcu na účasť na hazardnej hre bude úrad považovať nielen všetky vizuálne, auditívne a audiovizuálne prvky, ktoré sú charakteristické pre hazardné hry, ale aj vizuálnu komunikáciu, ktorá nemusí priamo súvisieť s prevádzkovaním hazardných hier, avšak nesporne vzbudzuje a zameriava pozornosť na konkrétnu prevádzkareň. Z tohto dôvodu má úrad za to, že vonkajšie časti herne alebo kasína musia byť bez akejkoľvek vizuálnej marketingovej komunikácie (okrem označenia podľa § 15 ods. 8 a § 16 ods. 6 zákona o hazardných hrách) a bez použitia akýchkoľvek metalických, neónových alebo iných pozornosť vzbudzujúcich farieb na vonkajších častiach herne alebo

kasína. Vonkajšou časťou herne alebo kasína sa rozumie aj vstup z ulice (výklady, dvere, okná, fasáda, strecha) a verejne prístupná vnútorná časť budovy, v ktorej je herňa alebo kasíno umiestnené.

Rovnakým spôsobom je potrebné pristupovať aj k zneniu § 15 ods. 9 tretia veta a § 16 ods. 7 tretia veta zákona o hazardných hrách, ktoré zakazujú akúkoľvek reklamu upozorňujúcu na existenciu herne alebo kasína a akúkoľvek reklamu nabádajúcu na účasť na hazardnej hre, ktorá môže byť prevádzkovaná len v herni alebo kasíne, a to vo vzdialenosti menej ako 200 metrov od herne alebo kasína. Vzdialenosťou sa rozumie vodorovná vzdialenosť medzi herňou alebo kasínom a reklamou určená podľa § 15 ods. 6 zákona o hazardných hrách.

V prípade umiestnenia herne alebo kasína v multifunkčnej budove (nákupné centrum, centrum služieb, hotel a pod.) sa vyššie uvedené rovnako vzťahuje aj na všetky navigačné prvky (tabule, šípky, oznamy alebo akékoľvek iné symboly, texty, obrázky a pod.), ktoré majú návštevníkovi pomôcť nájsť a identifikovať herňu alebo kasíno. Ich úlohou je upozorniť na existenciu herne alebo kasína, a preto takáto reklama nie je povolená. To platí nielen na priestor v okruhu 200 metrov od herne alebo kasína, ale samozrejme aj na vonkajšie časti herne alebo kasína.

Zároveň je potrebné upozorniť, že vyššie uvedené usmernenie sa vzťahuje na prevádzkovanie hazardných hier na základe udelenej alebo vydannej licencie, ktorú vydáva úrad. Reklama na hazardnú hru prevádzkovanú bez udelenej alebo vydannej licencie je podľa zákona o hazardných hrách zakázaná.

Prevádzkovatelia hazardných hier sú povinní zosúladiť označovanie herní a kasín s týmto metodickým usmernením najneskôr do **30. júna 2024**. V prechodnom období od zverejnenia tohto metodického usmernenia do 30. júna 2024 zostáva naďalej v platnosti Metodické usmernenie Úradu pre reguláciu hazardných hier k posudzovaniu reklamy podľa § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov pri vykonávaní dozoru č. URHH/002592/2023-172, 007974/2023 zo dňa 10. 02. 2023

Povinnosť zosúladiť označovanie herní a kasín s týmto metodickým usmernením sa netýka tých herní a kasín, ktoré sa nachádzajú na území miest alebo obcí, v ktorých je prijaté všeobecne záväzné nariadenie podľa § 79 ods. 3, ods. 4 a ods. 5 a podľa § 15 ods. 16 zákona o hazardných hrách a platnosť individuálnej licencie na ich prevádzkovanie končí najneskôr dňa 30. septembra 2024.

Dňom 30. júna 2024 zaniká platnosť metodického usmernenia:

- Metodické usmernenie Úradu pre reguláciu hazardných hier k posudzovaniu reklamy podľa § 15 ods. 9 a § 16 ods. 7 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov pri vykonávaní dozoru č. URHH/002592/2023-172, 007974/2023 zo dňa 10. 02. 2023.

Podľa tohto metodického usmernenia postupujú prevádzkovatelia hazardných hier po jeho zverejnení na webovom sídle úradu.

Úrad vydaním tohto metodického usmernenia sleduje zjednotenie postupu jednotlivých subjektov pri uplatňovaní práv a povinností podľa zákona o hazardných hrách a posilnenie právnej istoty a predvídateľnosti pri konaní a rozhodovaní úradu.

Vydal:

Úrad pre reguláciu hazardných hier

V Bratislave dňa 01. 03. 2024

Príloha č. 1 Vzor označenia herne a pripojeného označenia prevádzkarne

Nápis „HERŇA“ pri vstupe do herne podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách:

HERŇA

(veľkosť písma 5 cm)

Označenie prevádzkarne pri vstupe do herne podľa § 15 ods. 8 zákona o hazardných hrách v spojení s § 7 ods. 3
Obchodného zákonníka:

Kaviareň Royal

(veľkosť písma 5 cm)

Prevádzkujúca spoločnosť, s.r.o.

(veľkosť písma 5 cm)

Logo

(veľkosť maximálne 15 cm)