

KÓDEX ZODPOVEDNEJ REKLAMY V OBLASTI HAZARDNÝCH HIER V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

BRATISLAVA

Aktualizované znenie účinné od 1. novembra 2023

1. Preambula

- 1.1. Hranie hazardných hier patrí k oblasti zábavného priemyslu, ktorá vo všeobecnosti nesie v sebe potenciálne riziko vzniku závislosti. Prevádzkovatelia hazardných hier si uvedomujú svoju spoločenskú zodpovednosť súvisiacu s prevádzkovaním hazardných hier.
- 1.2. Prevádzkovatelia hazardných hier v úzkej súčinnosti s Úradom pre reguláciu hazardných hier (ďalej aj ako „úrad“) majú záujem na dobrovoľnej a samoregulačnej báze stanoviť si pravidlá reklamy v oblasti hazardných hier nakoľko definovanie jasných, zrozumiteľných a akceptovaných pravidiel má viesť k tomu, že zodpovedná reklama prevádzkovateľov hazardných hier vrátane internetových hier zohráva významnú úlohu pri nasmerovaní spotrebiteľov k ponuke, ktorá je spoločensky zodpovedná, a zároveň bude prezentovať správne a spotrebiteľsky korektné informácie o hazardných hrách, produktoch a službách prevádzkovateľov hazardných hier, vrátane informácií o rizikách vzniku problémového hrania, riziku finančných strát v dôsledku problémového hrania, vrátane primeraného varovania a informácií o zodpovednom hraní a informácií o možnostiach pomoci pri prevencii, diagnostike a liečbe nelátkových závislostí.
- 1.3. Je spoločensky žiadúce, aby sa reklama na hazardné hry riadila vysokými a v zahraničnej praxi už zaužívanými štandardami pre ochranu maloletých a iných zraniteľných skupín a mala spoločensky zodpovedný reklamný obsah.
- 1.4. Vzhľadom k vyššie uvedenému a aj na základe spoločnej iniciatívy prevádzkovateľov hazardných hier a s podporou úradu, bol prijatý tento Kódex zodpovednej reklamy v oblasti hazardných hier v Slovenskej republike („kódex“) s ambíciou, že sa pravidlá reklamy prijaté v tomto kódexe stanú určujúcim štandardom v oblasti propagovania hazardných hier v Slovenskej republike a vyšlú tak významný signál pre spotrebiteľov, že prevádzkovateľom hazardných hier dobrovoľne viazaných týmto kódexom nie je ľahostajný správne a rozumne nastavený vzťah spotrebiteľov ako konzumentov zábavného obsahu vo forme hrania hazardných hier a ich duševného zdravia a finančnej situácie.
- 1.5. Kódex predstavuje otvorený dokument obsahujúci súhrn štandardizovaných etických pravidiel v oblasti reklamy hazardných hier propagovanej na území Slovenskej republiky, ku ktorému majú právo sa prihlásiť všetky subjekty a prevádzkovatelia hazardných hier prevádzkujúci hazardné hry na území Slovenskej republiky v súlade so zákonom č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „zákon o hazardných hrách“), ktorí zdieľajú hodnoty, účel a ciele kódexu, na znak čoho sa prístupujúci signatári zaväzujú slobodne a dobrovoľne dodržiavať pravidlá zodpovednej reklamy v oblasti hazardných hier tak, ako sú definované nižšie.

2. Ciele zodpovednej reklamy v oblasti hazardných hier

- 2.1. Cieľom kódexu v súlade s § 1 ods. 2 zákona o hazardných hrách a tiež v súlade s odporúčaním Európskej komisie zo 14. júla 2014 o zásadách ochrany spotrebiteľov a hráčov využívajúcich služby online hazardných hier a o predchádzaní hrania online hazardných hier v prípade maloletých osôb č. 2014/478/EÚ je vytvárať účinné podmienky na ochranu verejného poriadku pri prevádzkovaní hazardných hier v súvislosti s propagovaním hazardných hier, a to za účelom ochrany spotrebiteľov v oblasti služieb hazardných hier a ich zdravia, vrátane ochrany maloletých osôb a stanovenia pravidiel zodpovedných komerčných oznámení o službách hazardných hier zo strany ich prevádzkovateľov.
- 2.2. Účelom tohto kódexu je vytvoriť platformu pre dozorované subjekty (najmä prevádzkovateľov hazardných hier) predstavujúcu samoregulačný rámec nad prevádzkovaním hazardných hier, propagovaním hazardných hier a nad súvisiacimi činnosťami v rozsahu vymedzenom zákonom o hazardných hrách s cieľom ochrany spotrebiteľov v oblasti služieb hazardných hier a ich zdravia, vrátane ochrany maloletých osôb a stanovenia budúcich pravidiel zodpovedných komerčných oznámení o službách hazardných hier zo strany ich prevádzkovateľov, a tiež zaručiť prevádzkovateľom hazardných hier v budúcnosti rovnoprávne a vyvážené postavenie na trhu v oblasti služieb hazardných hier stanovením trhového štandardu správnej praxe ohľadne zodpovednej reklamy pre všetkých účastníkov relevantného trhu v Slovenskej republike.
- 2.3. Cieľom zavedenia pravidiel zodpovednej reklamy v oblasti hazardných hier je teda zvýšiť ochranu spotrebiteľov a maloletých prostredníctvom podpory zodpovedných reklamných

opatrení pre hazardné hry stanovením pravidiel pre zodpovedné komerčné oznámenia, predchádzať účasti alebo podnecovaniu účasti maloletých na hazardných hrách a zabezpečiť, aby hazardné hry predstavovali bezpečný a zodpovedný zdroj zábavy a spotrebiteľia spolu s prevádzkovateľmi mali k dispozícii právne predvídateľné prostredie pre prevádzkovanie a propagáciu hazardných hier.

- 2.4. Zároveň táto platforma umožní jasne a zreteľne identifikovať prevádzkovateľov hazardných hier a ďalšie subjekty, ktoré majú záujem rozvinúť svoju spoločenskú zodpovednosť v súlade s medzinárodnými štandardami, čím sa stanú identifikovateľnými a rozlíšiteľnými pre konzumentov hazardných hier.
- 2.5. Spoločenská zodpovednosť a samoregulačný princíp je dôležitým prvkom regulácie, nakoľko cielená prevencia predchádza represívnemu režimu a umožňuje zlepšovať a podporovať bezpečné prostredie pre poskytovanie služieb v oblasti hazardných hier.
- 2.6. Tieto ciele tiež priamo korešpondujú s účelom zákona o hazardných hrách, ktorým je vo verejnom záujme vytvoriť podmienky na ochranu verejného poriadku pri prevádzkovaní hazardných hier a zabezpečenie spoločenskej kompenzácie rizík vyplývajúcich z prevádzkovania hazardných hier a účasti na nich.
- 2.7. Subjekty, ktoré sa dobrovoľne zaviazali dodržiavať tento kódex si uvedomujú, že existujú v oblasti hazardných hier dostatočne silné dôvody verejného záujmu (ochrana spotrebiteľa, ochrana zdravia, prevencia kriminality, ochrana verejnej morálky, obmedzovanie dopytu po hazardných hrách atď.), ktoré odôvodňujú potrebu stanovovať a regulovať požiadavky na ochranu hráčov hazardných hier a spoločenského poriadku, čo platný zákon o hazardných hrách okrem iného reflektoval zriadením úradu, ktorého hlavným poslaním je vytvorenie podmienok na ochranu verejného poriadku pri prevádzkovaní hazardných hier a zabezpečenie spoločenskej kompenzácie rizík vyplývajúcich z prevádzkovania hazardných hier a účasti na nich.
- 2.8. Subjekty, ktoré sa dobrovoľne zaviazali dodržiavať tento kódex sú presvedčené, že zákonné reštrikcie a represívny regulačný režim voči licencovaným subjektom nie je automaticky tým najvhodnejším regulačným rámcom pre prevádzkovanie hazardných hier a pre účinnú a efektívnu reguláciu hazardných hier je vždy potrebný zodpovedný samoregulačný prístup zo strany prevádzkovateľov hazardných hier.
- 2.9. V súčasnom svete digitalizácie a online služieb prílišná regulácia vedie k tomu, že spotrebiteľia si hľadajú ľahšie dostupnú ponuku mimo regulačného rámca Slovenskej republiky. Je praxou overené, že extrémne zákonné reštrikcie v oblasti hazardných hier vedú spotrebiteľov k užívaniu zakázaných a nelicencovaných ponúk hazardných hier na čiernom trhu. Tento sa úplne vymyká akejkoľvek spoločenskej kontrole, môže viesť k sociálne neakceptovateľným situáciám (hranie nelegálnych hazardných hier maloletými, zvýšenie rizika vzniku závislosti) a v neposlednom rade aj k negatívnemu dopadu na štátny rozpočet (neplatenie daní a odvodov v Slovenskej republike zo strany nelegálnych subjektov poskytujúcich služby internetových hazardných hier bez licencie udelenej úradom). Dobrovoľná samoregulácia, ktorá prirodzeným spôsobom napomôže dosahovaniu cieľov v oblasti spoločenskej zodpovednosti tak, aby neodradila spotrebiteľov a riziko ich odlivu na nelegálne online ponuky bolo minimálne, sa preto javí ako vhodná a potrebná.
- 2.10. Hazardným hram sú často vystavené maloleté osoby, keďže využívajú internet, mobilné aplikácie a médiá, v ktorých sa zobrazuje reklama na hazardné hry, a pôsobí na nich aj exteriérová reklama na hazardné hry (napr. cityboardy, billboardy, bigboardy a pod.). Okrem toho bývajú divákmi alebo účastníkmi športových súťaží sponzorovaných firmami zainteresovanými na hazardných hrách alebo prinášajúcimi reklamu zameranú na takéto hry. Cieľom verejného záujmu je preto predchádzať tomu, aby boli maloletí poškodzovaní hazardnými hrami alebo zneužívaní ich organizátormi. Je však takisto potrebné vytvoriť povedomie o inherentných rizikách rozšírených webových lokalít s hazardnými hrami, ktoré sú mimo akejkoľvek formy kontroly, a to na národnej úrovni ale aj na úrovni Únie (napríklad o riziku podvodov).
- 2.11. Účinná samoregulácia je teda potrebná na zabezpečenie primeranej ochrany cieľov verejného záujmu, ktorými sú najmä ochrana verejného poriadku a rizikových skupín osôb.

3. Pravidlá zodpovednej reklamy v oblasti hazardných hier

3.1. Definície pojmov

- 3.1.1. „*hazardná hra*“ je hra, ktorej definičné znaky vymedzuje § 4 zákona o hazardných hrách bez ohľadu na skutočnosť, či ide o hazardnú hru poskytovanú v herni, v kasíne, v prevádzke alebo na inom mieste, kde sa prijímajú stávky alebo vyplácajú výhry alebo ide o hazardnú hru poskytovanú prostredníctvom internetu podľa zákona o hazardných hrách (online/internetové hazardné hry);
- 3.1.2. „*hráč*“ je fyzická osoba, ktorá splnila podmienky účasti na hazardnej hre;
- 3.1.3. „*prevádzkovateľ*“ je právnická osoba, ktorej udelil úrad individuálnu licenciu, alebo právnická osoba, ktorá splnila podmienky všeobecnej licencie vydané úradom a podala oznámenie podľa § 38 zákona o hazardných hrách;
- 3.1.4. „*propagovanie hazardnej hry*“ je akákoľvek forma informovania o osobe alebo ňou poskytovanej hazardnej hre s cieľom uplatniť túto hazardnú hru na trhu alebo akákoľvek forma podnecovania k účasti na hazardnej hre dostupnej na území Slovenskej republiky v latinskej abecede a v latinkovom systéme písma, ktorej sa môže hráč zúčastniť z územia Slovenskej republiky najmä zaplatením vkladu, uskutočnením stávky alebo vyplatením výhry, pričom propagovaním hazardnej hry je aj informácia o výhre formou reklamy v písomnej, zvukovej, obrazovej alebo zvukovo-obrazovej forme upozorňujúca na výšku výhry alebo na možnosť získania výhry;
- 3.1.5. „*reklama*“ je predvedenie, prezentácia alebo iné komerčné oznámenie v každej podobe súvisiace s obchodnou, podnikateľskou alebo inou zárobkovou činnosťou s cieľom uplatniť produkty na trhu;
- 3.1.6. „*obchodná značka*“ je meno, výraz, znak, grafický symbol, dizajn alebo ich kombinácia (zahŕňa aj logo), ktoré majú identifikovať prevádzkovateľa hazardnej hry alebo ním ponúkaný tovar alebo služby a odlíšiť ich od tovaru a služieb iných podnikateľských subjektov.

3.2. Zodpovedná reklama na hazardné hry:

1. obsahuje obchodné meno/názov prevádzkovateľa podľa § 8 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení alebo obchodnú značku/logo prevádzkovateľa hazardnej hry vo forme registrovanej ochrannej známky podľa zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov alebo vo forme registrovanej ochrannej známky Európskej únie (EUTM); v prípade, ak obchodná značka/logo prevádzkovateľa nie je registrovanou ochrannou známkou podľa zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov alebo registrovanou ochrannou známkou Európskej únie (EUTM), musí spĺňať aspoň nasledovné kritériá:
 - I. obchodná značka/logo jednoznačným a nezameniteľným spôsobom označuje prevádzkovateľa hazardnej hry alebo umožňuje, aby bol prevádzkovateľ hazardnej hry na základe obchodnej značky/loga a na základe obsahu reklamného oznámenia bez pochybností identifikovateľný,
 - II. použitie obchodnej značky/loga prevádzkovateľom hazardnej hry nie je v rozpore s dobrými mravmi hospodárskej súťaže a nie je spôsobilé privodiť ujmu iným súťažiteľom alebo spotrebiteľom (nekalá súťaž).
2. nabáda na zodpovedné hranie, to znamená, že:
 - a) upozorňuje na riziko finančných strát spojených s hraním hazardných hier uvádzaním varovania v tomto alebo podobnom znení: „**Hazardné hry predstavujú riziko vysokých finančných strát**“,
 - b) upozorňuje na riziká vzniku závislosti na hraní hazardných hier a vzniku patologického hráčstva uvádzaním varovania v tomto alebo podobnom znení: „**Nadmerné hranie hazardných hier predstavuje riziko vzniku závislosti**“,
 - c) obsahuje jasnú a čitateľnú informáciu „**Zákaz hrania hazardných hier osobám mladším ako 18 rokov**“; tento text je možné nahradiť ustálenou podobou piktogramu tvoreného kruhom s kontrastnou farebnou výplňou oproti pozadiu reklamnej plochy (grafiky, videa, TV

spotu), v ktorom sa uprostred nachádza arabská číslica osemnásť so znamienkom „+“ (18+); pre prípad výlučne zvukovej reklamy na hazardné hry čítaná informácia môže znieť:

„Účasť na hazardných hrách sa zakazuje osobám mladším ako 18 rokov“.

3. nepropaguje hazardné hry a prevádzkovateľov hazardných hier na digitálnych streamovacích platformách, ktoré sleduje primárne maloleté publikum;
4. nepropaguje, neschvaľuje a nepodporuje kriminálne, násilné alebo protispoločenské správanie;
5. nepoškodzuje maloletých a ani ich nepodnecuje k tomu, aby vnímali hazardné hry ako prirodzenú súčasť svojich voľnočasových aktivít;
6. nevyužíva v rámci obsahu reklamného oznámenia o hazardnej hre fotografie, videá, ilustrácie a iné grafické zobrazenia ľudí mladších ako 18 rokov;
7. nevyužíva pri propagácii postavy, ktoré sa podľa všeobecnej známosti viažu k detskému divákovi a maloletým osobám, napr. postavičky z detských rozprávok, animovaných filmov a počítačových hier vrátane mobilných hier určených pre tablety a smartfóny;
8. pri reklamnom partnerstve so subjektami z oblasti umenia, kultúry, vedy a športu na základe zmluvy o reklame, zmluvy o marketingovej spolupráci alebo obdobnej zmluvy je prevádzkovateľ zobrazovaný a komunikovaný ako reklamný partner primárne prostredníctvom jeho obchodného mena/názvu a/alebo loga; v prípade športového sponzoringu prevádzkovateľ postupuje v zmysle Zmluvy o sponzorstve v športe uzatvorenej podľa zákona č. 440/2015 Z.z. o športe a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov;
9. neobsahuje klamlivé vyhlásenia o šanciach na výhru alebo zisk, ktoré môžu hráči od hazardných hier očakávať;
10. nenaznačuje, že výsledok hazardnej hry možno ovplyvniť zručnosťou, ak to tak nie je;
11. nepropaguje hazardné hry ako prostriedok na riešenie finančných problémov alebo ako alternatívu k zamestnaniu;
12. nepropaguje hazardné hry ako formu finančnej investície alebo ako prostriedok na finančné zabezpečenie;
13. pri propagácii hazardných hier nevyužíva vyjadrenia známych a populárnych osobností (celebrít) z kultúrneho, spoločenského a športového života, z ktorých vyplýva, že hazardné hry prispievajú ku kultúrnemu, spoločenskému alebo športovému úspechu;
14. nepropaguje možnosť získať registračný, objemový alebo akýkoľvek iný herný bonus, prémii alebo herný benefit v konkrétnej alebo škálovateľnej hodnote bez uvedenia základných podmienok a kritérií pre jeho získanie; ak je v reklame uvádzaný len názov bonusu, prémie alebo herného benefitu bez hodnotového vyjadrenia, základné podmienky a kritériá pre jeho získanie nie je potrebné ako súčasť reklamného oznámenia uvádzať. Základné podmienky a kritériá pre získanie bonusu, prémie alebo herného benefitu v konkrétnej alebo škálovateľnej hodnote je prevádzkovateľ povinný uviesť v každom reklamnom oznámení zreteľným a čitateľným písmom formou textu v nasledovnom alebo obdobnom znení *„Získanie vstupného bonusu vo výške XXX EUR* je podmienené vykonaním stávk v úhrnnej sume XXX EUR*“*.
15. zabezpečuje, že profily a oficiálne stránky prevádzkovateľov hazardných hier na sociálnych sieťach jasne uvádzajú zákonnú vekovú hranicu pre hranie hazardných hier (18+) ako aj informácie o zodpovednom hraní hazardných hier. V najväčšej možnej miere by mali pravidlá používania stránok obsahovať aj upozornenie o preposielaní, ktoré používateľov a návštevníkov profilu alebo stránky upozorňuje, aby nepreposielali publikovaný obsah žiadnej neploletej osobe;
16. zabezpečuje, ak je to technicky možné, že k profilom a stránkam na sociálnych sieťach bude obmedzený prístup pre maloleté osoby (age-gating);
17. zabezpečuje, že prevádzkovatelia hazardných hier budú využívať dostupné dátové nástroje pri inzerovaní na sociálnych sieťach, ako sú nástroje na kontrolu veku alebo nástroje na identifikáciu obsahu s vekovým obmedzením.
18. ak ide o stolové hry, hazardné hry na výherných prístrojoch, hazardné hry na termináloch videohier, hazardné hry na technických zariadeniach obsluhovaných priamo hráčmi, hazardné hry na iných technických zariadeniach a stávkové hry – kurzové „live“ stávky sa nevysiela ako reklama šírená prostredníctvom televíznej programovej služby alebo rozhlasovej programovej služby v čase od 6.00 h do 22.00 h. (neplatí pre lotériové hry, charitatívne lotérie a stávkové hry s výnimkou kurzových „live“ stávk); obmedzenie šírenia reklamy prostredníctvom televíznej programovej služby alebo rozhlasovej programovej služby v čase od 6.00 h do 22.00 h sa nevzťahuje na reklamné oznámenie, predmetom ktorého je výlučne informácia o obchodnom mene prevádzkovateľa hazardnej hry (vrátane zobrazenia obchodnej značky/loga prevádzkovateľa) bez toho, aby obsahom reklamného oznámenia prevádzkovateľa hazardnej hry bola aj informácia o ním poskytovanej hazardnej hre s cieľom uplatniť túto hazardnú hru na trhu alebo akákoľvek iná forma podnecovania k účasti na hazardnej hre dostupnej na území Slovenskej republiky.

4. Účinnosť

- 4.1. Tento kódex nadobudol účinnosť **1. januára 2023**.
- 4.2. Znenie kódexu bolo zmenené a doplnené dňa **31.07.2023 a 27.10.2023**.
- 4.3. Prevádzkovatelia hazardných hier a ďalšie subjekty, ktoré majú záujem prístupíť k tomuto kódexu po dátume jeho účinnosti, budú viazaní znením kódexu aktuálnym ku dňu ich prístúpenia.

5. Zverejnenie kódexu a pravidiel novelizácie kódexu

- 5.1. Úrad na svojom webovom sídle zverejňuje aktuálne znenie kódexu a aktuálny zoznam subjektov, ktoré pristúpili ku kódexu a zaviazali sa dobrovoľne a slobodne plniť kódexom ustanovené povinnosti týkajúce sa zodpovednej reklamy v oblasti hazardných hier v Slovenskej republike.
- 5.2. Zmeny a doplnenia tohto kódexu môže iniciovať úrad alebo signatár kódexu, pričom navrhované zmeny a doplnenia kódexu musia byť zo strany úradu zaslané všetkým signatárom kódexu na vyjadrenie. Lehota na vyjadrenie nemôže byť kratšia ako 10 pracovných dní. Zmeny a doplnenia kódexu nadobúdajú účinnosť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom úrad zverejnil zmenené a doplnené znenie kódexu na webovom sídle úradu.

6. Uplatňovanie princípov zodpovednej reklamy a posudzovanie sťažností

- 6.1. Úrad s cieľom zabezpečiť maximálnu účinnosť pri presadzovaní princípov zodpovednej reklamy a ich implementácie do každodenných prevádzkových činností a obchodných a marketingových aktivít prevádzkovateľov hazardných hier víta a zároveň podporuje vysokú mieru aktivity zo strany prevádzkovateľov za účelom vybudovania mechanizmov a nástrojov samoregulácie.
- 6.2. Za účelom zabezpečenia dohľadu a kontroly nad uplatňovaním a dodržiavaním princípov zodpovednej reklamy obsiahnutých v tomto kódexe požiadajú signatári kódexu, prípadne asociácie združujúce jednotlivých signatárov kódexu, o prijatie za člena Rady pre reklamu, a to za účelom uznania príslušnosti a právomoci Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu, Šustekova 51, 851 04 Bratislava, IČO: 31 753 124, v súvislosti s posudzovaním sťažností na reklamu alebo iných podnetov na prešetrenie konkrétnej reklamy (ďalej len „sťažnosť“) a ich rozpor s kódexom. Úrad a signatári kódexu berú na vedomie, že postup pri posudzovaní sťažností a ich rozporu s kódexom sa bude riadiť Rokovacím poriadkom Arbitrážnej komisie a Dozorného výboru Rady pre reklamu pri posudzovaní reklamy.
- 6.3. Forma a podmienky účasti úradu na posudzovaní a rozhodovaní o podnetoch a sťažnostiach na porušenie tohto kódexu prostredníctvom Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu je upravená prostredníctvom memoranda uzavretého medzi úradom a Radou pre reklamu.

7. Výmaz zo zoznamu signatárov kódexu

- 7.1. Úrad má ako iniciátor kodifikácie samoregulačných pravidiel v oblasti propagovania hazardných hier ambíciu sledovať aktivity a správanie prevádzkovateľov hazardných hier na úseku propagácie hazardných hier s cieľom zabezpečiť maximálnu účinnosť pri presadzovaní princípov zodpovednej reklamy definovaných v kódexe a implementáciu týchto princípov do každodenných prevádzkových činností a obchodných a marketingových aktivít prevádzkovateľov hazardných hier.
- 7.2. Signatári kódexu súhlasia s tým, že bez ohľadu na skutočnosť, či v súvislosti s reklamnou aktivitou realizovanou signatárom kódexu dochádza k posudzovaniu sťažnosti na reklamu a jej rozporu s kódexom v kompetencii Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu podľa čl. 6 bod 6.2 kódexu, je úrad oprávnený písomne upozorniť signatára kódexu na nesúlad formy a obsahu reklamy s kódexom (v upozornení úrad špecifikuje, na ktorú reklamu signatára sa upozornenie vzťahuje a v čom úrad vidí nesúlad posudzovanej reklamy s kódexom) a vyzvať signatára na zabezpečenie súladu reklamy s kódexom v lehote 5 pracovných dní odo dňa doručenia upozornenia signatárovi. V prípade, ak signatár kódexu na základe písomnej výzvy úradu nevykoná opatrenia za účelom zosúladenia reklamy s kódexom v určenej lehote, úrad bezodkladne zašle signatárovi opakované upozornenie na nesúlad formy a obsahu reklamy s

kódexom a vyzve signatára na zabezpečenie súladu reklamy s kódexom v lehote 5 pracovných dní odo dňa doručenia opakovaného upozornenia signatárovi. V prípade, ak signatár kódexu ani na základe opakovanej písomnej výzvy úradu nevykoná opatrenia za účelom zosúladenia reklamy s kódexom v určenej lehote, úrad vykoná výmaz signatára zo zoznamu signatárov kódexu, túto skutočnosť písomne oznámi signatárovi kódexu a oznámenie o výmaze signatára zároveň zverejní na svojom webovom sídle.

- 7.3. Výmaz signatára zo zoznamu signatárov kódexu úrad vykoná do 3 dní od márneho uplynutia lehoty určenej úradom v opakovanej výzve na zabezpečenie súladu reklamy s kódexom. Ak koniec lehoty podľa predchádzajúcej vety dopadne na sobotu, nedeľu, štátny sviatok alebo deň pracovného pokoja, je posledným dňom lehoty najbližší pracovný deň.
- 7.4. Prevádzkovateľ hazardných hier alebo iný subjekt, ktorý bol vymazaný zo zoznamu signatárov kódexu postupom podľa čl. 7 bod 7.2 a 7.3 môže opätovne pristúpiť ku kódexu ako signatár najskôr po uplynutí 18 mesiacov odo dňa výmazu zo zoznamu signatárov kódexu.

8. Pristúpenie ku kódexu a zánik účasti na kódexe

- 8.1. Kódex je otvorená platforma pre všetkých prevádzkovateľov hazardných hier a iné subjekty podieľajúce sa na propagácii hazardných hier, ktorá umožňuje participáciu týchto subjektov na dodržiavaní tohto kódexu.
- 8.2. Každý prevádzkovateľ hazardných hier a iný subjekt podieľajúci sa na propagácii hazardných hier môže pristúpiť ku kódexu formou vyhlásenia podpísaného štatutárnym zástupcom prístupujúceho subjektu o tom, že prístupuje ku kódexu a bude ním viazaný. Takéto vyhlásenie prístupujúci subjekt doručí úradu za účelom zápisu do zoznamu signatárov kódexu, čím bude pre takýto subjekt dodržiavanie kódexu záväzné.
- 8.3. Ktorýkoľvek subjekt je oprávnený ukončiť svoju viazanosť kódexom, a to dorúčením odstúpenia od kódexu a žiadosťou o výmaz zo zoznamu signatárov kódexu adresovaným úradu.